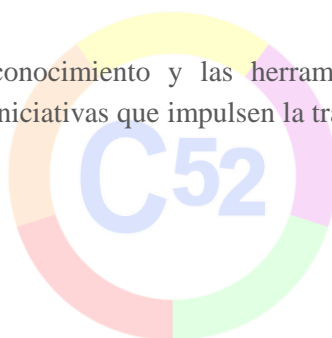




El taller de certificación en Cultura de Innovación les permite a sus participantes, responder ese gran cómo reinventarnos para ser capaces de abrazar la revolución tecnológica. La innovación no es opcional: es un requisito de la empresa contemporánea para crear las condiciones más favorables de transformación y cambio. El reto es crear una cultura abierta a la innovación, no se trata de tener un departamento de innovación aislado de la organización, se trata de replantear procesos que permeen la estructura, además, la innovación es colaborativa, sobre todo en el mundo de las nuevas tecnologías.

OBJETIVO GENERAL

Brindar a los participantes el conocimiento y las herramientas necesarias para promover, implementar y dar seguimiento a iniciativas que impulsen la transformación de las organizaciones hacia una cultura de innovación.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender qué es Innovación, el papel real que juega en los mercados actuales y las razones clave por las cuales tenemos que reinventarnos y construir una Cultura de Innovación.
- Conocer cuales son las dimensiones específicas de una Cultura de Innovación.
- Aprender como podemos medir la cultura de innovación en la empresa a través de datos para crear un diagnóstico funcional.
- Aprender el uso de herramientas clave para el diagnóstico, desarrollo, fomento e implementación de la Cultura de Innovación en las organizaciones.
- Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias que permitan generar una reinención de las organizaciones y equipos de trabajo hacia una Cultura de Innovación.

METODOLOGÍA

El taller de Certificación Cultura de Innovación utiliza una metodología mixta, de charlas dinámicas, y actividades prácticas, las cuales le permiten a los participantes ejercitar las habilidades y herramientas aprendidas durante el taller. Se utilizarán dinámicas grupales, ejercicios cognitivos estudio de casos, entre otros.



DIRIGIDO A

El Taller de Certificación Cultura de innovación va dirigido a tomadores de decisiones, PYMES, gestores de innovación, profesionales en recursos humanos, administración de empresas, estudiantes, emprendedores, coaches y todas las personas interesadas en aprender a reinventar organizaciones y mejorar sus perfiles profesionales con la capacidad de construir Cultura de Innovación en las empresas y la construcción de equipos disruptivos de innovación.

PROGRAMA DEL TALLER

1. La Cuarta Revolución Industrial

La 4ta Revolución, una era dónde la tecnología sobrepasa nuestra imaginación y nos catapulta hacia nuevas posibilidades de manera rápida y disruptiva. Exploraremos la Transformación Digital y cómo romper el estatus quo para abrirnos paso hacia nuevos paradigmas.

En este segmento los asistentes descubrirán:

- ¿Qué es la 4ta Revolución Industrial?
- ¿Por qué es importante?
- La Transformación Digital
- Los peligros del Estatus Quo
- Abriendo el camino hacia nuevos paradigmas exponenciales.

2. Tecnologías Exponenciales

Hoy en día, una persona con una computadora, conexión a internet, cuenta con más herramientas para la innovación que una empresa transnacional hace tan solo 25 años. Descubramos las tecnologías exponenciales, desde el IOT hasta la Inteligencia Artificial y la realidad de la seguridad digital, para empezar a construir una nueva estrategia en nuestras organizaciones.

En este segmento los asistentes aprenderán:

- ¿Qué son las tecnologías exponenciales?
- ¿Cómo estas tecnologías están cambiando el mundo?
- ¿Cuáles son las tecnologías exponenciales más importantes?
- ¿Cómo aprovechar las tecnologías exponenciales para la innovación?

3. Diseñando el Futuro

Los procesos de transformación: ideación, prototipado, creación de experiencias y testeo, son procesos que tenemos que aprender a utilizar para poder llevar ideas a la práctica de manera rápida y eficiente a través del prototipado y la experimentación, y de esta manera, ser diseñadores de futuro.



En este segmento los asistentes descubrirán:

- Cuáles son los procesos funcionales para la innovación.
- Procesos de generación de ideas.
- Procesos de prototipado, creación y testeo.
- Cómo liderar procesos completos de innovación.

4. Índice C52® - 52 Factores de la Cultura

El primer paso para potenciar nuestra Cultura de Innovación es descubriendo dónde estamos hoy. El Índice C52® (52 Factor Culture Index) nos da un punto de inicio para diagnosticar nuestra realidad actual, y descubrir en qué partes de nuestra empresa debemos empezar a generar cambios.

En este segmento los asistentes aprenderán:

- El Índice C52® (52 Factor Culture Index) para la medición de la Cultura Organizacional.
- Las 5 dimensiones de la Cultura enfocada en la Innovación.
- Cómo diagnosticar la Cultura de Innovación.
- La implementación de cambios basados en el diagnóstico.

5. La Caja de Herramientas de la Cultura de Innovación

Para crear una Cultura de Innovación, debemos tener las herramientas correctas. Descubriremos el método de construcción cultural #CultureLab®, herramientas para construir un Propósito de Transformación Masiva, fomentar la Seguridad Psicológica, la Matriz de Evaluación de Ideas, el proceso de Sprinting para la implementación y experimentación hacia la innovación y los procesos de gestión de la incertidumbre. Todo lo que necesitamos para construir una Cultura de Innovación en nuestra organización.

En este segmento los asistentes descubrirán:

- Cómo gestionar cambio cultura con método de construcción cultural #CultureLab®.
- La importancia de un Propósito de Transformación Masiva y cómo crearlo.
- Los principios de la Seguridad Psicológica y cómo fomentarla.
- A utilizar la Matriz de Evaluación de Ideas.
- El proceso Sprinting para la implementación y experimentación.
- Cómo gestionar la incertidumbre de los procesos de innovación.

6. Mi Equipo de Innovación

La innovación no nace en la soledad, y los equipos siempre son más exitosos en la construcción de cosas nuevas. Para ello, descubriremos como desarrollar un Equipo de Innovación en la empresa, desde su conformación, hasta los procesos más eficientes para aumentar sus posibilidades de éxito.

- ¿Qué es un equipo de innovación?
- Cómo gestionar un equipo de innovación dentro de la organización.



- Las condiciones, estructura y procesos ideales de un equipo de innovación.
- Cómo liderar un equipo de innovación.

FACILITADORES

Lorna Peraza

Especialista Certificada en Robótica (Carnegie Mellon University), Tecnología e Innovación, STEAM Coach, Lego Serious Play y especialista en Gamificación.

Oriana Oviedo

Co Directora de Cultura 52, co creadora de los modelos #CultureLab® y el Índice C52®. Especialista en Emprendimiento y Liderazgo (Universidad de Los Andes). Mentora encargada del proceso de Pre-Incubación de Empresas en TEC-Emprende Lab del Tecnológico de Costa Rica.

Jack Raifer

Co Director de Cultura 52, co creador de los modelos #CultureLab® y el Índice C52®. Especialista en Economía del Comportamiento (Duke University) y Organizaciones Exponenciales. Profesor en la Especialidad en Emprendimiento e Innovación de la Universidad LEAD.



INFORMACIÓN CLAVE

Día: 31 de mayo 2019

Hora: De 8:00am a 5:00pm

Lugar: OpenhouseCR, Centro Comercial Terrazas Lindora

Precio: \$259 por persona.

Incluye: Taller de Certificación Cultura de Innovación, certificado, materiales para el taller, acceso a los materiales virtuales, alimentación completa (merienda mañana, almuerzo, merienda tarde y estación de café y snacks durante todo el taller).

Para registros, puede ingresar a [este enlace](#), o enviar el formulario adjunto al correo hola@cultura52.com. Para cualquier consulta puede comunicarse por whatsapp al 2290-8158 o llamando al mismo número.

Cultura Cincuenta y Dos SRL

Siembra hábitos cosecha cultura

 www.cultura52.com

 +50622908158

 hola@cultura52.com

 @Cultura52

 @Cultura.52

